



## NETNOGRAPHIE ET RECRUTEMENT DES PARTICIPANTS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES : TRUCS, ASTUCES ET ÉCUEILS

21 MARS 2024 | 13H - 14H30

EN LIGNE

Le recrutement représente une étape clé de la collecte des données. Sans une stratégie, cette étape peut rapidement s'éterniser et même compromettre votre recherche. Les réseaux sociaux numérique peuvent s'avérer une façon intéressante de rejoindre un grand nombre de participants potentiels pour vos projets de recherche sans nécessiter trop de ressource et de déplacement. L'utilisation de réseaux sociaux numériques peut aussi être utile pour identifier des tendances, des motifs de comportement, et pour comprendre la culture numérique émergente. L'utilisation de cette méthode peut cependant soulever des enjeux et des défis à la fois éthiques et techniques.

- Comment examiner les discussions, les publications, les images et d'autres contenus générés par les utilisateurs pour identifier des tendances, des motifs de comportement, et pour comprendre la culture numérique émergente?
- Quels réseaux sociaux numériques choisir et pourquoi ?
- Comment maximiser sa visibilité tout en maintenant sa crédibilité ?
- Comment répondre aux exigences éthiques ?

À partir de son expérience de recrutement via les réseaux sociaux dans le cadre de son projet doctoral réalisé auprès de travailleurs de la santé et des services sociaux en période de confinement, Geneviève Morin partagera avec les participants des trucs et astuces que vous devriez savoir lorsque vous décidez de recruter via les réseaux sociaux numériques et surtout, ce que les articles ou les ouvrages ne vous mentionnent pas. Nataly Levesque apportera également son expertise en netnographie, enrichissant la discussion sur les aspects sociaux et culturels de la collecte de données numériques. Cette présentation vous permettra d'approfondir vos connaissances et de perfectionner vos compétences sur la netnographie et en matière de recrutement, de collecte de données via les réseaux sociaux numériques.

GENEVIÈVE MORIN

Postdoctorante, Institut universitaire SHERPA; chargée de cours à l'École nationale d'administration publique - ENAP

NATALY LEVESQUE

Ph. D. chargée de cours et chercheuse en marketing numériques à la Faculté d'administration des affaires (FSA) de l'Université Laval; coordonnatrice de la centrale des cas pédagogiques de l'Université de Sherbrooke.

S'INSCRIRE