

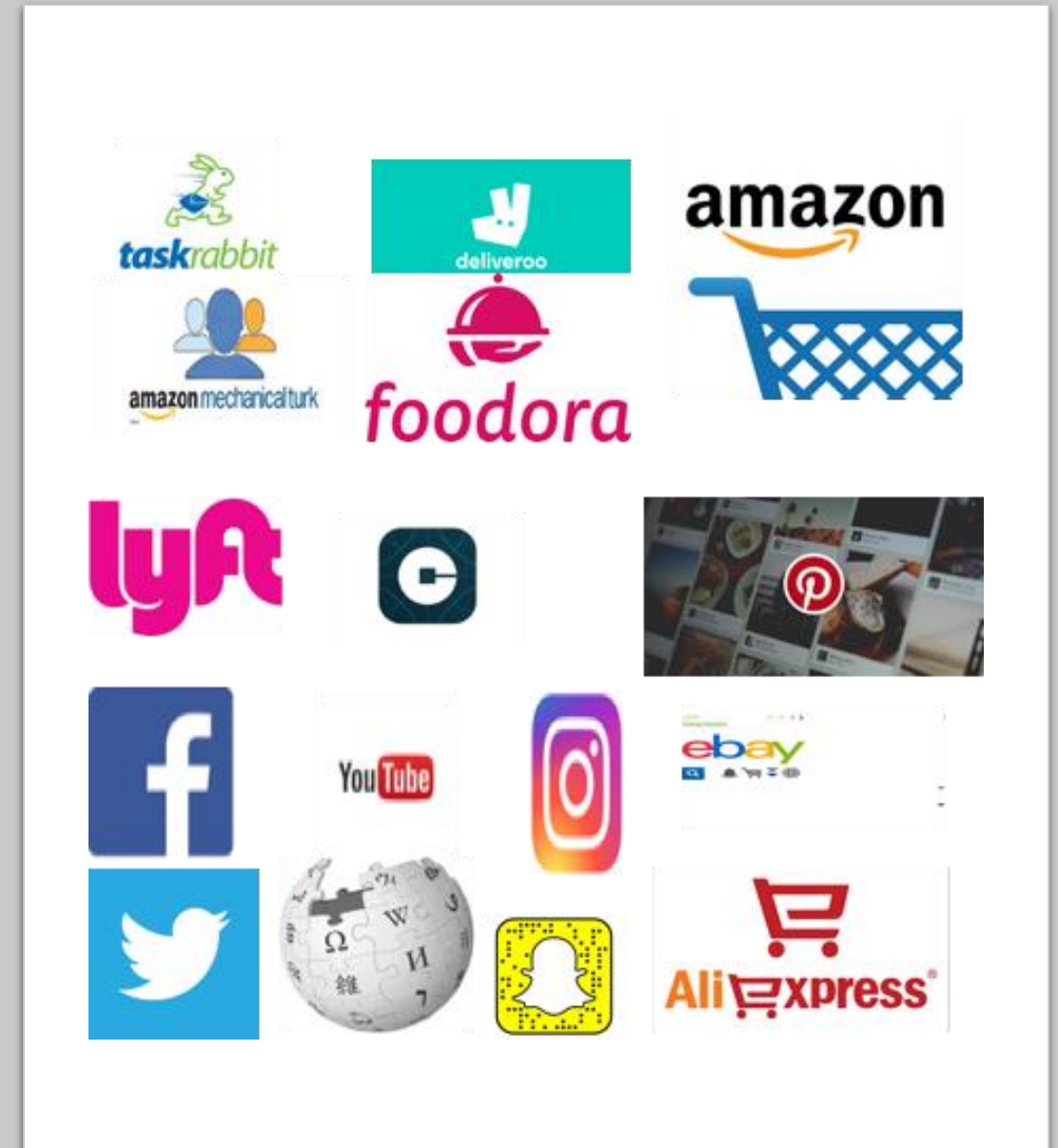
Le travail comme facteur de vulnérabilité à la COVID des communautés  
culturelles : conditions, protections et recours

Midis SHERPA - Rabih JAMIL

20 jan. 2021

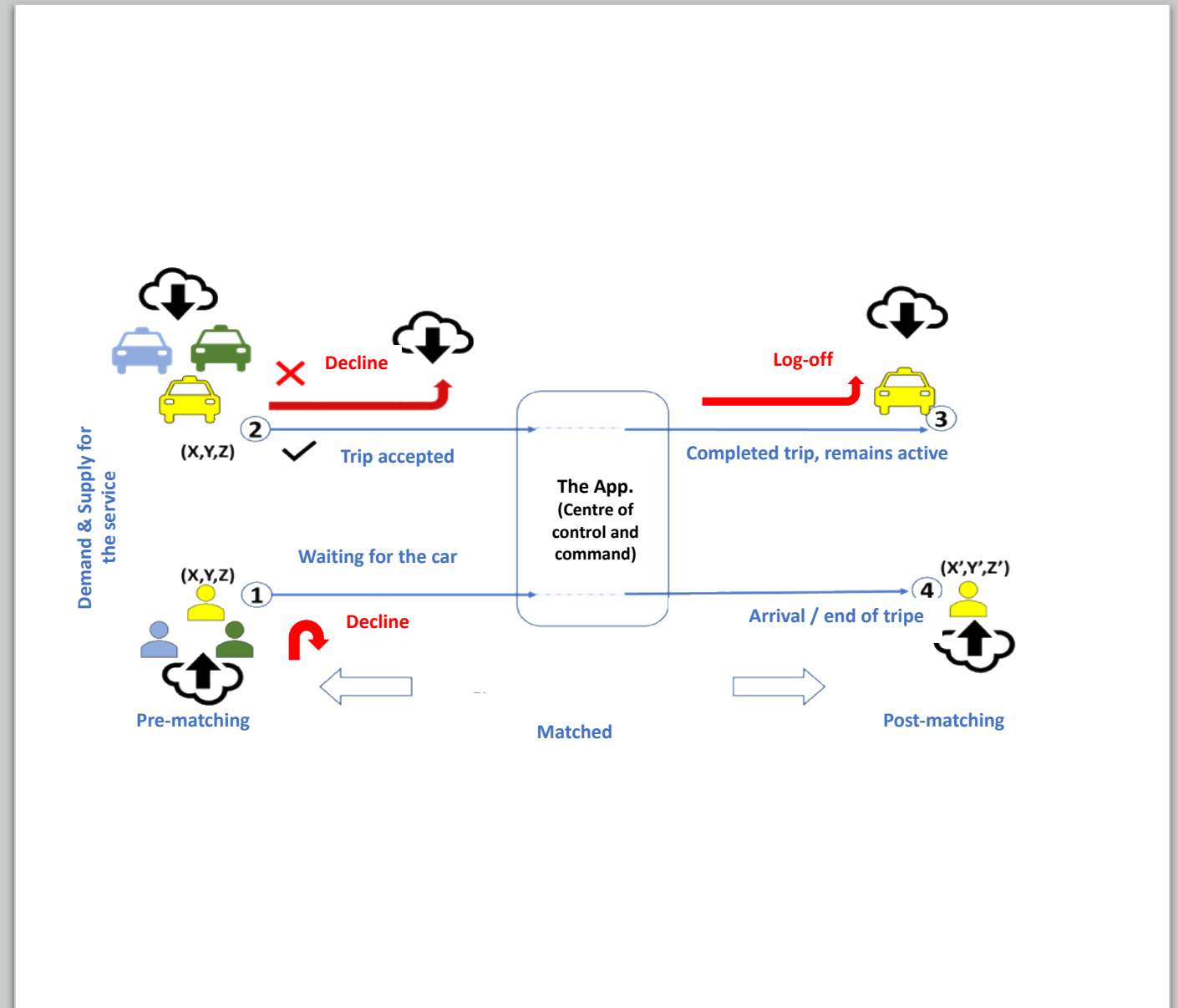
# Les trois modalités des plateformes électroniques

- Les plateformes de développement du contenu
- Les hypermarchés électroniques de la vente en détail
- Les plateformes du crowdsourcing ou l'externalisation ouverte
  - Les applications dont le processus de travail exige une certaine interaction humain-humain
  - Les plateformes dont le processus de travail n'exige aucune interaction humaine et facilitent l'externalisation des micros tâches sur le marché international.



## Les plateformes dans la pratiques – le cas d’Uber

- Surplus de travailleurs-es i) une Déqualification , ii) une disciplinisation à travers les pratiques de pénalisation et d’évaluation, iii) gestion et spéculations logarithmiques.
- Une subordination à l’App. i) Aucun pouvoir sur la tarification et la rémunération, ii) le GPS décide quel est le trajet le plus efficace, iii) aucune opportunité d’interaction en dehors de l’App, et iv) pratiques agressives de rétention



# Intensification de la demande durant la pandémie

- Le confinement a mis des millions des travailleurs-es au chômage;
- La restriction sur la mobilité et la crainte de l'infection ont créé une forte demande sur les services de livraison.
- Là où ils existaient, les programmes de récompenses ont aidé à soutenir les travailleurs-es mais pas suffisamment pour contrebalancer les nouveaux joueurs dans le marché de la livraisons.
- Partout au monde, des centaines de milliers de personnes qui cherchent des sources de revenu se sont orientées vers ces App.

# Contexte Canadien et Québécois

- En 2018, au Canada, 4,3 milliards ont été dépensés sur des repas commandés - dont 1 milliard pour des applications.
- Le segment de la livraison de la bouffe (repas +épicerie) devrait connaître un taux de croissance annuel de 10,2 %, 2023.
- On prévoit en 2020 des revenus de plus de 3 milliards de dollars.
- Au Québec, on observe une grande concentration dans cette démarche; 3 entreprises (Uber Eats, DoorDash et SkipTheDishes) contrôlent 80% des livraison via l'App.
- Frais supplémentaires ; frais de livraison fixes (2-3,9 CAD) et jusqu'à 30% de commission payée par les restaurants



Radish

Eva

Uber Eats



# Livrer des repas pendant la pandémie - observations préliminaires

- Accentuation de la discipline des travailleurs-es
  - Des courses longues avec un revenu minimal ( **plus de coût de l'amortissement**)
  - Utilisation de la technologie de détection de visage pour garantir le port régulier des masques
  - Obligation de procurer les moyens de protection ( les masques, les séparateurs en plastique, le désinfectant)
- Augmentation de la charge mentale
  - Livraison sans contact accentue l'aliénation des travailleurs-es (**agentivité réduite à un simple clic**)
  - Travailler sous risque de l'infection et plaintes ( **ici on parle de toute sortes de plaintes**)
  - Travailler sous risque de voir son compte désactivé sans besoins de justification concrète ( **Est-Ce QUE NOTRE COMPTE EST DÉSACTIVÉ?**)

# Livrer des repas pendant la pandémie - observations préliminaires

- Des travailleurs autonomes ESSENTIELS
  - Pas de travail en dehors des applications et on ne contrôle presque rien ( **une sorte de dépendance?**)
  - Pas de protection en cas d'accident de travail ou maladie professionnelle
  - Accès aux prestations financières
- Oubliés-es au bas de la chaîne de valeurs
  - Sujet d'une multiple subordination (application, clients, restaurants/magasins)
  - On parle beaucoup des entreprises, des restos, des clients mais pas des livreurs-es
  - Les plus précaires, dans cette chaîne, avec un minimum de protection et de sécurité au travail